

englisch version below

Vorlage eines Anschreiben für die Lokalpresse

Tipps:

- Schickt die Anfrage möglichst frühzeitig, sprich 1-2 Wochen vor dem Aktionstag, damit die Redaktion damit planen kann
- Seid konkret und gebt das genaue Datum, Uhrzeit und die Adresse an, damit die Absprache schnell klappt
- Falls keine Antwort kommt, ruft gerne an und hakt nochmal nach. Ruft auch gerne direkt an, falls euch das lieber ist
- Bietet auf jeden Fall Bildmaterial an, das ist bei der Lokalpresse immer wichtig
- Bei Fragen wendet euch gerne auch an presse@sea-eye.de, schreibt dort gerne auch, wenn von eurer Aktion berichtet wird/wurde, damit unsere Presseabteilung den Bericht auf dem Schirm hat. Danke!

Betreff: Lokales Engament: [Flohmarkt / Konzert / Spendenlauf] für Seenotrettung am [Datum] in [Ort]

Hallo liebes Redaktionsteam der [Name der Zeitung / des Lokalblatts],

mein Name ist [Name] und ich lebe hier in [Ort]. Ich wollte euch auf eine Aktion aufmerksam machen, die ich am **[Datum] in [Ort / Stadtteil / konkreter Ort]** organisiere. Vielleicht ergibt sich ja die Möglichkeit, dass sie darüber berichten.

Was passiert: Ich/Wir veranstalte/n einen **[Flohmarkt / Soli-Konzert / Spendenlauf / ...]** und sammle dabei Spenden für **Sea-Eye e.V.**, eine zivile Seenotrettungsorganisation, die Menschen im Mittelmeer vor dem Ertrinken rettet.

(Falls wir, sonst weglassen) Wir, dass ist **[der Verein/ die Gemeinde / die Klasse / ...]**, dass Wir sind [was ihr mcacht], und möchten unsere Umgebung aktiv mitgestalten.

Die Aktion ist Teil der deutschlandweiten Sommerkampagne **YOU! x Sea-Eye**, bei der Menschen in ganz Deutschland diesen Sommer eigene lokale Solidaritätsaktionen starten. Was mich daran besonders bewegt: Es geht nicht nur ums Spenden, sondern darum, dass Gemeinschaft vor Ort etwas bewegen kann. Das wenn viele Personen solidarisch sind, es gar nicht so viele Einnahmen braucht, um dennoch einen großen Unterschied zu machen.

Weitere Informationen zur Kmapagne und meiner/unserer Aktion finden sie hier: [Link zur Aktion auf der YOU! Website]

Warum das eine Geschichte für [Ortsname] ist:

Mitten in [Ort] kommen Menschen hier lokal, aus der Nachbarschaft zusammen und stehen gemeinsam ein für Menschen in Not auf dem Mittelmeer. Ich finde, das zeigt, wie viel Engagement wir hier haben und motivierte vielleicht auch andere Personen, die von der Aktion in ihrer Zeitung lesen.

Ich würde mich sehr freuen, wenn ihr über meine/unserer Aktion berichten möchtet und vorbeikommt oder einfach neugierig seid. Ich stehe gerne für ein Gespräch oder Fotos zur Verfügung. Ich kann Ihnen diese auch per Mail zukommen lassen, falls eine Berichterstattung in Frage kommt und Sie dafür Bildmaterialien brauchen.

Herzliche Grüße aus [Ort],

[Dein Name]

[E-Mail] | [Telefon]

Template for a cover letter to the local press

Tips:

- Send your enquiry as early as possible – ideally 1–2 weeks before the event – so that the editorial team can plan accordingly
- Be specific and provide the exact date, time and address so that arrangements can be made quickly
- If you don't receive a reply, feel free to give them a call and follow up. Feel free to ring them directly if you prefer
- Be sure to provide photographic material; this is always important for the local press
- If you have any questions, please contact presse@sea-eye.de. Please also drop them a line if your event is being or has been covered, so that our press department is aware of the report. Thank you!

Subject: Local initiative: [Flea market / Concert / Charity run] for sea rescue on [date] in [town]

Hello to the editorial team at [name of newspaper / local paper],

My name is [Name] and I live here in [town]. I wanted to draw your attention to an event I am organising on **[date] in [town / neighbourhood / specific location]**. Perhaps you might be able to cover it.

What's happening: I/We are organising a **[flea market / charity concert / charity run / ...]** to raise funds for Sea-Eye e.V., a civilian maritime rescue organisation that saves people from drowning in the Mediterranean.

(If 'we', otherwise omit) 'We' are **[the club / the parish / the class / ...]**. We do [what you do], and we want to play an active role in shaping our local community.

The event is part of the Germany-wide summer campaign **YOU! x Sea-Eye**, in which people across Germany are launching their own local solidarity initiatives this summer. What particularly moves me about this is that it's not just about donating money, but about how the local community can make a difference. The fact is that when many people show solidarity, it doesn't take that much money to make a big difference. Further information about the campaign and my/our initiative can be found here: [Link to the initiative on the YOU! website]

Why this is a story for [place name]:

Right in the heart of [town], local people from the neighbourhood are coming together here to stand in solidarity with those in need in the Mediterranean. I think this shows just how much commitment we have here, and might also inspire others who read about the campaign in their newspaper.

I'd be delighted if you'd like to report on my/our initiative and pop by, or if you're simply curious. I'd be happy to chat or have my photo taken. I can also send you these by email if you're considering a feature and need some visual material.

Warm regards from [town],
[your name]
[email] | [telephone]